



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, Oś Priorytetowa VI Odnowa obszarów miejskich, Działanie VI.1 Rewitalizacja obszarów problemowych.

Łódź, dnia 3 września 2012 roku

Zamówienie niepubliczne nr 5/2012

PROTOKÓŁ wyboru oferty

W dniu 24 sierpnia 2012 roku zostały skierowane drogą mailową zapytania o cenę zamieszczenia w dzienniku ogólnopolskim, ogłoszenia dla postępowania na:

„Prace konserwatorskie, restauratorskie i modernizacyjne zabytkowego kościoła Ewangelicko – Augsburskiego św. Mateusza w Łodzi”

1. do biura reklamy prasowej Dziennik Gazeta Prawna
2. do redakcji Gazeta Wyborcza
3. do redakcji Polska The Times
4. do Łódzkiego Centrum Reklamy- Biuro Ogłoszeń

Koszt zakreślonego w zapytaniu zamieszczenia ogłoszenia zastał wyceniony w następujący sposób:

1. biuro reklamy prasowej Dziennik Gazeta Prawna - brutto 2.346,84 zł wydanie codzienne i weekendowe
2. redakcja Gazeta Wyborcza - brutto 5.412,00 zł wydanie weekendowe
brutto 4.920,00 zł wydanie codzienne
3. redakcja Polska The Times - brutto 5.535,00 zł wydanie poniedziałkowe
brutto 4.920,00 zł wydanie wt-czw.
brutto 9.840,00 zł wydanie piątkowe
brutto 4.305,00 zł wydanie sobotnie
4. do Łódzkiego Centrum Reklamy- Biuro Ogłoszeń
Przedstawiło dwie wyceny modułowe dla 2 ogłoszeń
- kalkulacja dla Rzeczpospolitej - 4182,00 zł brutto i 3.985,20 zł wydanie codzienne i weekendowe
- kalkulacja dla Dziennik Gazeta Prawna- 4428,00 zł brutto i 3.567,00 zł wydanie codzienne i weekendowe

Wobec powyższego kierując się kryterium ceny, wybrana została oferta z najniższą ceną – zaproponowaną przez redakcje Dziennik Gazeta Prawna

Termin realizacji tj. zamieszczenia ogłoszenia ustalono na 7 września 2012 roku.

Podpisy osób reprezentujących zamawiającego